



GUPČEV KRAJ

TZ PODRUČJA
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

1. REBALANS PROGRAMA RADA TZP DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA ZA 2021. GODINU

prosinac, 2021.

Sadržaj:

UVOD

PRIHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

UVOD

Program rada za 2021. godinu Turističke zajednice područja Donje Stubica i Gornja Stubica (TZP DSIGS) izrađen je sukladno zadanoj Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada jednako kao i izvješće o izvršenju programa rada.

Program rada za 2021. godinu definiran je na temelju ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima te općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju, stanjem na tržištu uslijed pandemije virusom COVID -19, a usklađen je s Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine.

Izvješće o izvršenju programa rada sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja te analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio sa opisom svih pojedinačno planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

U nastavku donosimo prijedlog 1. rebalansa Programa rada TZP DSIGS za 2021.g.

REALIZACIJA FIZIČKOG OBUJMA TUR. PROMETA OD 1.1.2021. DO 30.9.2021.

Krajem 2020. godine kod donošenja plana programa rada radili smo na procjeni ostvarenih ciljeva u prethodnom razdoblju te smo planirali poslovanje u ovoj 2021. godini. Tadašnja epidemiološka situacija nije bila ohrabrujuća. U turistički slabijoj godini imali smo nikad veći porast broja otvorenih novih kuća za odmor koji su više-manje popunili svoje rezervacije za blagdane početkom godine. Ankete diljem svijeta pokazuju da su putovanja u prvih pet stvari koje ljudima nedostaju iz života prije pandemije. Zapravo, više od te slobode putovanja im nedostaju bliske osobe do kojih nisu u mogućnosti oputovati. Situacija u kojoj više vremena provodimo u kućama i pred kompjutorskim ekranima je idealna za jače promotivne akcije – mnogi upravo guglaju destinacije, maštaju o prvom putovanju nakon pandemije i planiraju detalje, poput prijevoza, smještaja i atrakcija koje će posjetiti. S tim ciljem tokom cijele godine dogovorili smo sa profesionalnim fotografom Mladenom Banom fotografiranje Gupčevog kraja. Profesionalne slike koristimo za promociju destinacije na društvenim mrežama te na regionalnim i nacionalnim portalima. Uz to, pokrenuli smo projekt „Slika od 1000 riječi – san o idealnom odmoru u Gupčevom kraju“ gdje sufinanciramo

izradu profesionalnih fotografija smještaja Gupčevog kraja jer je upravo fotografija ta koja prodaje destinaciju. Kod oglašavanja manifestacija odrađujemo kampanje oglašavanja cijele destinacije gdje se ukomponiraju događanja sa jednodnevnim ili višednevnim izletom u naš kraj. Do sad smo odradili kampanju s Jutarnjim listom, 24 sata, Antenom Zagreb, Glorion In, te s regionalnim medijima. Uz to izradili smo interesantne promo materijale kao što su drvene ležaljke srednje i XXL veličine, maskice Buna traje i Gupčev kraj uz promo letak, majice Buna traje, platnene torbe i sl. Naše majice nose se u cijeloj RH i odlična su promocija destinaciji.

Procijenili smo da će destinacija Gupčev kraj u 2021. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 15 %, a sa stranih tržišta za 10% u odnosu na 2020. godinu što će rezultirati kumulativnim rastom do oko 12,5% u odnosu na 2020. godinu, uzimajući u obzir da 2020. godinu nikako ne možemo smatrati referentnom s obzirom na globalnu pandemiju uslijed Covid-19 te "tektonske" poremećaje u turističkom sektoru te vezanoj potrošnji i putovanjima koja su izrazito smanjena na prethodne godine. No, naše procjene su bile poprilično skromne. Do 30.9.2021. ostvarili smo porast broja dolazaka i noćenja turista za skoro 50% u odnosu na 2020.g. Najveći porast ostvarili smo u dolascima i noćenjima domaćih turista i to za 55%, a kod stranih gostiju ostali smo na procjeni od 10%.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 1.1.2021. DO 30.9.2021.

	2021.					
	DOLASCI TURISTA			NOĆENJA TURISTA		
	Domaći	Strani	UKUPNO	Domaći	Strani	UKUPNO
Siječanj	1.340	10	1.350	2.585	26	2.611
Veljača	1.422	33	1.455	2.635	68	2.703
Ožujak	1.105	34	1.139	1.972	62	2.034
Travanj	1.175	63	1.238	2.065	134	2.199
Svibanj	986	96	1.082	1.846	210	2.056
Lipanj	1.099	147	1.246	2.335	263	2.598
Srpanj	990	435	1.425	2.334	1.041	3.375
Kolovoz	1.150	513	1.663	3.048	1.308	4.356
Rujan	1.016	237	1.253	2.131	527	2.658
UKUPNO do 30.9.	10.283	1.568	11.851	20.951	3.639	24.590

Dolasci Gupčev kraj od 1.1. do 30.9.2021.

U navedenom razdoblju **2021.** godine imali smo **11.851 dolazaka** (od toga **10.283** dolazaka **domaćih** gostiju i **1.568** dolazaka **stranih** gostiju).

U istom razdoblju prošle **2020.** godine imali smo **8.056 dolazaka** (od toga **6.668** dolazaka **domaćih** gostiju i **1.388** dolazaka **stranih** gostiju).

Ukupan broj dolazaka turista za navedeno razdoblje u **2021.g.** u odnosu na **2020.g.** **POVEĆAN** je za **47%**

Broj dolazaka **domaćih** turista **POVEĆAO** se za čak **54%**, a **stranih** gostiju za **13%**.

Noćenja Gupčev kraj od 1.1. do 30.9.2021.

U navedenom razdoblju **2021.** godine imali smo **24.590 noćenja turista** (od toga **20.951** noćenja **domaćih** gostiju i **3.639** noćenja **stranih** gostiju).

U istom razdoblju prošle **2020.** godine imali smo **16.898 noćenja turista** (od toga **13.547** noćenja **domaćih** gostiju i **3.351** noćenja **stranih** gostiju).

Ukupan broj noćenja turista za navedeno razdoblje u **2021.g.** u odnosu na **2020.g.** **POVEĆAN** je za **46%**

Broj noćenja **domaćih** turista **POVEĆAO** se za čak **55%**, a **stranih** gostiju za **9%**.

Do povećanja dolazaka i noćenja turista možemo reći da je došlo zbog popuštanja mjera vezanih za koronavirus. Stranih gostiju je bilo manje u prvoj polovici godine zbog mjera vezanih za prelazak granica, ali ostvarili smo rast dolazaka i noćenja stranih gostiju i to zbog rezervacija smještaja u srpnju i kolovozu 2021. Ujedno moramo napomenuti da su u prošloj 2020. godini tokom proljetnih mjeseci mnogobrojni ugostiteljski objekti bili zatvoreni i to skoro 2 puna mjeseca zbog tadašnjih mjera vezanih za korona krizu, a neki objekti se više nisu ni otvorili kao što je Hotel Puntar. Kada bi uspoređivali i 2019. godinu na 80% smo od tadašnjih dolazaka i noćenja.

Turistima se u našem Gupčevom kraju najviše sviđa priroda, mir i zelenilo, odlična gastro ponuda lokalnih restorana, domaći proizvodi lokalnih OPG-ova. Istaknuli su da ih veseli kada mogu ubrati kakvu domaću voćku ili povrće s vrta koji se nalazi kod kuće za odmor. Od stranih gostiju u prvih 9 mjeseci ove 2021. godine najviše noćenja su ostvarili turisti iz Njemačke, Slovenije, Novog Zelanda, Poljske i Nizozemske.

Što se tiče broja **posjetitelja** u Muzeju seljačkih buna i **kupača** u Termama Jezerčica tu bilježimo ogroman porast. U 2020. u navedenom razdoblju Muzej seljačkih buna imao je 3.938 posjetitelja, a u ovoj 2021. godini 7.056 posjetitelja. To je porast od **80%**. Terme Jezerčica u 2020. imali su 94.666 kupača, a u 2021. godini 156.319 kupača. To je porast od **65%**.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica uključuju prihode od turističke pristojbe, turističke članarine, iz proračuna Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica, Grada Zagreba, Krapinsko-zagorske županije, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, TZ KZZ, prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije i ostalih gospodarskih subjekata (npr. Muzeji Hrvatskog zagorja, donacije i sl.) te ostali nespomenuti prihodi.

Plan 2021. - 1.168.000,00 kn

1. Rebalans – 1.046.270,55 kn (smanjenje za 10,42%)

Objašnjenje po stavkama nalazi se u nastavku.

1. Izvorni prihodi

U 2021. godini planirali su se izvorni prihodi u visini **218.000,00 kn**. To su prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. Zakonom o turističkoj članarini visina iste smanjenja za 12%. Neovisno o smanjenju mi bilježimo rast članarine.

Plan 2021. - 218.000,00 kn

1. Rebalans – 262.213,41 kn (povećanje za 20,28%)

Objašnjenje: Izvorne prihode čine turistička pristojba i turistička članarina. Do kraja godine očekujemo povećanje izvornih prihoda i to prihoda iz turističke članarine zbog porasta turističke potrošnje u Gupčevom kraju.

1.1. Turistička pristojba

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) očekuje se prihod od turističke pristojbe u 2021. u iznosu **od 115.000,00 kn**. Također, u 2020. imali smo nekoliko novih registriranih kuća za odmor, novih obveznika plaćanja turističke pristojbe u paušalnom iznosu.

Visina Turističke pristojbe Donja Stubica:

- noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, kamp) po osobi: **10,00 kn**
- smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **350,00 kn** (glavni i pomoćni ležaj)
- smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **200,00 kn** (glavni i pomoćni ležaj)

Visina Turističke pristojbe Gornja Stubica:

- noćenje u ugostiteljskom objektu (hotel, pansion, pravni subjekti) po osobi: **7,00 kn**
- noćenje u ugostiteljskom objektu (kamp) po osobi: **8,00 kn**
- smještaj u domaćinstvu paušalni iznos (fizičke osobe, kuće za odmor) po krevetu **245,00 kn** (glavni i pomoćni ležaj)
- smještaj na OPG-u paušalni iznos po krevetu **140,00 kn** (glavni i pomoćni ležaj)

Plan 2021. - 115.000,00 kn

1. Rebalans – 106.000,00 kn (smanjenje za 7,83%)

Objašnjenje: Do smanjenja će doći za područje Općine Gornja Stubica. Očekivali smo da će svoja vrata ponovno otvoriti Hotel Puntar, ali za sada nije.

1.1.1. Turistička pristojba Donja Stubica

U 2021. očekujemo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz grada Donja Stubica u iznosu od **100.000,00 kn**. Najveće prihode ostvarujemo od Hotela i kampa Termi Jezerčica uz određen broj privatnih iznajmljivača.

Plan 2021. - 100.000,00 kn

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

1.1.2. Turistička pristojba Gornja Stubica

U 2021. očekivali smo prihode od turističke pristojbe smještajnih objekata iz općine Gornja Stubica u iznosu od **15.000,00 kn**.

Plan 2021. - 15.000,00 kn

1. Rebalans – 6.000,00 kn (smanjenje za 60%)

Objašnjenje: Očekivali smo da će svoja vrata ponovno otvoriti Hotel Puntar, ali za sada nije. Do kraja godine očekujemo uplate turističke pristojbe paušalnih obveznika te ostale redovite uplate.

1.2. Članarina

U 2021. godini Zakonom o turističkoj članarini visina članarine se smanjuje za 12%. S time da ide i drugačiji obračun članarine za privatne iznajmljivače. Planiramo prihode u visini **103.000,00 kn**. Što se tiče realizacije prihoda od članarina možemo reći da smo ostvarili i veći prihod od planiranog neovisno o smanjenju koeficijenta za obračun članarine. Rezultat toga je veća potrošnja turista i posjetitelja Gupčevog kraja na koju se obračunava određen postotak članarine. Čim su veći prihodi u ugostiteljstvu, trgovini i sl. tim je veća i članarina.

Plan 2021. - 103.000,00 kn

1. Rebalans – 156.213,41 kn (povećanje za 51,66%)

Objašnjenje: Iako je po novom Zakonu o turističkim članarinama smanjen postotak obračuna članarine za 12%, mi smo u 2021. ostvarili povećanje. Rezultat toga je povećana turistička potrošnja u turističko – ugostiteljskom sektoru te u sektoru farmacije.

1.2.1. Turistička članarina Donja Stubica

U 2021. očekujemo prihode od turističke članarine Donja Stubica u iznosu od **90.000,00 kn**.

Plan 2021. - 90.000,00 kn

1. Rebalans – 141.213,41 kn (povećanje za 56,90%)

Objašnjenje: Do kraja godine očekujemo porast turističke članarine za područje Donje Stubice zbog povećanja turističke potrošnje.

1.2.2. Turistička članarina Gornja Stubica

U 2021. očekujemo prihode od turističke članarine Gornja Stubica u iznosu od **13.000,00 kn**.

Plan 2021. - 13.000,00 kn

1. Rebalans – 15.000,00 kn (povećanje za 15,38%)

Objašnjenje: I za područje Općine Gornja Stubica očekujemo blagi porast turističke članarine zbog povećanje turističke potrošnje.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ukupno planirani prihodi su **540.000,00 kn**, a odnose se na Grad Donja Stubica, Općinu Gornja Stubica, Grad Zagreb i na Krapinsko-zagorsku županiju.

Plan 2021. - 540.000,00 kn

1. Rebalans – 456.800,00 kn (smanjenje za 15,40%)

Objašnjenje: Smanjenje se odnosi na prihode vezane za projektnu aktivnost od strane Grada D. Stubica te za aktivnosti koje financira KZZŽ. Detalji se nalaze u nastavku.

2.1. Grad Donja Stubica

Iz proračuna Grada Donja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti Turističkog ureda TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. U 2021. selimo se u novi Kulturno turističko informativni centar koji se nalazi u centru Grada Donja Stubica te se u suradnji s Gradom planiraju zaposliti i 3 nove osobe (2 čistačice i domar) s toga planiramo **280.000,00 kn** prihoda od strane Grada Donja Stubica.

Plan 2021. - 280.000,00 kn

1. Rebalans – 200.000,00 kn (smanjenje za 28,57%)

Objašnjenje: Do smanjenja je došlo jer zbog mjera nismo održali Piknik na Majsecovom mlinu, a u KTIC-u do kraja ove godine ne predviđaju se novi djelatnici za koje će Grad D. Stubica osigurati financijska sredstva.

2.1.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Gradom Donja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Grada osigurava se iznos od **100.000,00 kn** za djelovanje Turističkog ureda TZP DSiGS.

Plan 2021. - 100.000,00 kn

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

2.1.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, funkcioniranje KTIC-a (kulturno turističko informativni centar), promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **180.000,00 kn**.

Plan 2021. - 180.000,00 kn

1. Rebalans – 100.000,00 kn (smanjenje za 44,44%)

Objašnjenje: Do kraja rujna ove godine utrošeno je za projektne aktivnosti 46.942,86 kn. Taj iznos se odnosi na manifestacije Napad na Tahijev grad, Stubičku kotlovinijadu, 3. Ljeto u Donjoj Stubici, restauraciju drvenog kipa M. Gupca u Hižakovcu i nabavu razglasa za KTIC. Do kraja godine očekujemo sufinanciranje Božićnog sajma u parku Jure Stubičanca Donja Stubica, sanaciju drvenih štandova i određene promo aktivnosti.

2.2. Općina Gornja Stubica

Iz proračuna Općine Gornja Stubica ostvaruju se prihodi za sufinanciranje redovne djelatnosti Turističkog ureda TZP DSiGS te za projektne aktivnosti. S toga smo planirali **220.000,00 kn** prihoda od strane Općine Gornja Stubica.

Plan 2021. - 220.000,00 kn

1. Rebalans – 241.800,00 kn (povećanje za 9,91%)

Objašnjenje: Do kraja rujna ove godine imati ćemo određeni rast u prihodima, a odnose se na projektne aktivnosti, točnije sufinanciranje manifestacija Susreti za Rudija i Gupčeve kestenijade.

2.2.1. Redovna djelatnost

Temeljem zajedničkog sporazuma u suradnji s Općinom Gornja Stubica koji je sklopljen 2014. godine u proračunu Općine osigurava se iznos od **100.000,00 kn** za djelovanje Turističkog ureda TZP DSiGS.

Plan 2021. - 100.000,00 kn

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

2.2.2. Projektna aktivnost

Odnosi se na sufinanciranje raznih projektnih aktivnosti poput manifestacija, oglašavanje, projekti uređenja destinacije, stvaranje baze podataka, fotografije, promotivni materijali i sl. Ukupna planirana sredstva su **120.000,00 kn**.

Plan 2021. - 120.000,00 kn

1. Rebalans – 141.800,00 kn (povećanje za 18,17%)

Objašnjenje: Do kraja rujna ove godine utrošeno je za projektne aktivnosti 94.400,00 kn. Taj iznos se odnosi na manifestacije Ljeto u dvorcu Oršić; Susreti za Rudija (1/2), oglašavanja i promocija na radiju Stubica; stvaranje baze fotografija autorice Zrinke Stakor te sufinanciranje jednim dijelom promotivne ležaljke za manifestacije s logom Gupčev kraj. Do kraja godine očekujemo preostali dio sufinanciranja organizacije glazbenog programa i promocijskih aktivnosti za Susrete za Rudija te sufinanciranje Gupčeve kestenijade.

2.3. Grad Zagreb

Suradnju s Gradom Zagrebom smo do sada ostvarivali preko manifestacija. Grad Zagreb nam je bio potpora oko organizacije besplatnih ZET-ovih linija za posjetitelje naših najvećih manifestacija. Planirali smo zajedničku suradnju na Znanstvenom pikniku, jedinstvenom događaju u RH, ali suradnju nismo ostvarili pošto nije bilo nikakvih potpora ni natječaja. Ukupna planirana sredstva su bila **10.000,00 kn**.

Plan 2021. - 10.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: Nije realizirana suradnja oko manifestacija niti je bilo dostupnih natječaja.

2.4. Krapinsko – zagorska županija

Iz proračuna Krapinsko-zagorske županije planirali smo ukupna sredstva od **30.000,00 kn** i to sredstva koja se ostvaruju putem javnog poziva za kulturu kojeg Županija svake godine raspisuje i putem kojeg smo do sada ostvarivali određenu potporu. Sufinanciranje smo očekivali za spomeničku baštinu, izdavačku djelatnost te za manifestacije u kulturi.

Plan 2021. - 30.000,00 kn

1. Rebalans – 15.000,00 kn (smanjenje za 50%)

Objašnjenje: Temeljem Programa javnih potreba u kulturi 2021., natječaja koji je KZŽ raspisala u proljeće ove godine, po prijavitelju je bilo moguće prijaviti maksimalno 2 projekta. TZP Gupčev kraj prijavila je u kategoriji Manifestacije u kulturi naš ljetni festival Ljeto u dvorcu Oršić (odobreno 8.000,00 kn) i u kategoriji spomenička baština projekt „Foto kulturne razglednice“ (7.000,00 kn). Sveukupno nam je odobreno 15.000,00 kn.

2.5. Državni proračun (nacionalni natječaji)

Ukupno planirani prihodi su: **0,00 kn**

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupno planirani prihodi su **380.000,00 kn**, a odnose se HTZ i na TZ KZŽ.

Plan 2021. - 380.000,00 kn

1. Rebalans – 253.916,53 kn (smanjenje za 33,18%)

Objašnjenje: Detalji po prihodima nalaze se u nastavku.

3.1. Hrvatska turistička zajednica - HTZ

Planirani prihodi od HTZ-a odnose se na sredstva za sufinanciranje projekata na potpomognutim i turistički nerazvijenim područjima. Ukupno planirani prihodi su **360.000,00 kn**.

Plan 2021. - 360.000,00 kn

1. Rebalans – 253.916,53 kn (smanjenje za 29,47%)

Objašnjenje: Po prvi puta u 2021. mogli smo koristiti sredstva iz 2 nova fonda (Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu i Fond za projekte udruženih turističkih zajednica). Putem ova dva fonda podmirili smo sve zaostale troškove koje smo imali zbog problema nastalih uslijed pandemije koronavirus. Iako smo planirali više sredstava i tekako smo zadovoljni sa ostvarenim prihodima.

3.1.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Temeljem Pravilnika i Javih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijenih područja i kontinent procjenjuju se prihodi u visini od **100.000,00 kn** i to za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje nismo mogli realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID-19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2. Jedan dio se planira za administrativne troškove, a drugi za projektne aktivnosti.

Plan 2021. - 100.000,00 kn

1. Rebalans – 120.651,08 kn (povećanje za 20,65%)

Objašnjenje: Po prvi puta ostvarili smo financijsku potporu od HTZ-a iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Planirana sredstva mislili smo jednim dijelom utrošiti u projektne aktivnosti naše TZ, a drugi dio za administrativne troškove. Pošto je prihod veći od planiranog, veća će biti i utrošena sredstva za navedene aktivnosti.

3.1.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Temeljem Pravilnika i Javih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica procjenjuju se prihodi u visini od **260.000,00 kn** i to za projektne aktivnosti naše TZ u iznosu od 60.000,00 kn, a za neformalno projektno udruživanje sa TZ Biser Zagorja vezano za zajednički projekt Putevima hrvatskih velikana „Gupčevim krajem i Biserom Zagorja“ 200.000,00 kn.

Plan 2021. - 260.000,00 kn

1. Rebalans – 133.265,45 kn (smanjenje za 48,74%)

Objašnjenje: Po prvi puta ostvarili smo financijsku potporu od HTZ-a kao jedna od udruženih TZ na području RH. Planirana sredstva mislili smo jednim dijelom utrošiti u projektne aktivnosti naše TZ, a većim dijelom u zajednički projekt sa TZ Biser Zagorje. Međutim, projekt je dobio pozitivnu ocjenu ali opaska je bila da nismo teritorijalno povezani uz sugestiju proširenja projekta i na područje St. Toplica i Oroslavja. S toga cjelokupan iznos utrošili smo na projektne aktivnosti naše TZ.

3.2. TZ Krapinsko zagorske županije

Planirani prihodi od TZ KZŽ odnose se na sredstva za sufinanciranje događanja putem mjere Profesionalno upravljanje događanjima. Ukupno planirani prihodi su **20.000,00 kn**.

Plan 2021. - 20.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: U 2021. TZ KZŽ nije provela mjeru Profesionalno upravljanje događanjima. S toga nije bilo ni sufinanciranja događanja.

3.3. Lokalne TZ

Ukupno planirani prihodi su: **0,00 kn**

4. Prihodi iz EU fondova

Ukupno planirani prihodi su **0,00 kn**

5. Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)

Ukupno planirani prihodi su **20.000,00 kn**, a odnose se na prihode od organizacije manifestacija poput Ljeta u dvorcu Oršić gdje imamo prodaju ulaznica, a sredstva ulažemo u kvalitetu programa.

Plan 2021. - 20.000,00 kn

1. Rebalans – 57.100,00 kn (povećanje za 285,50%)

Objašnjenje: Za ovogodišnje manifestacije tražila se ulaznica više. Navedeni prihod odnosi se na Ljeto u dvorcu Oršić te na glazbeni nastup Željka Bebeke.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupno planirani prihodi su **0,00 kn**

7. Ostali prihodi (donacije/subjekti)

Ostali prihodi iznose **10.000,00 kn**, a odnose se na donacije, prihodi od Muzeja seljačkih buna, prihodi od HEP-a i ostalih subjekata, prihodi od kamate po žiro računu i dr.

Plan 2021. - 10.000,00 kn

1. Rebalans – 16.240,61 kn (povećanje za 62,41%)

Objašnjenje: Osim planiranog prihoda od Muzeja seljačkih buna vezano za suradnju na Ljetu u dvorcu Oršić, ostvarili smo manji prihod od donacija građana, prihod od kamata po žiro računu, a zadnja 3 mjeseca u ovoj godini iznajmili smo dvije naše turističke kućice za prodaju sezonskog voća (prihod od vlastite imovine).

RASHODI

Rashodi Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica odnose se na aktivnosti istraživanja i strateškog planiranja, razvoj turističkog proizvoda, komunikaciju i oglašavanje, destinacijski menadžment, članstvo u strukovnim organizacijama te na administrativni poslove.

Plan 2021. - 1.168.000,00 kn

1. Rebalans – 1.046.270,55 kn (smanjenje za 10,42%)

Objašnjenje po stavkama nalazi se u nastavku.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

SVEUKUPAN IZNOS:

0,00 KN

1.1. Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 KN

Cilj aktivnosti: učinkovita koordinacija razvojnih ciljeva destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DS i GS će prema potrebi sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova na području destinacije zajedno sa Gradom Donja Stubica i Općina Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: doseg pojedinih objava, broj interakcija korisnika sa sadržajem

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bi naše ideje i planovi imali uspjeh redovito ćemo istraživati i analizirati tržište, prilagoditi ponudu i projekte prema turističkoj potražnji. Raditi ćemo analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: optimizacija i kvalitetniji rad promotivnih kampanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine, kako bi dobili povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, provoditi ćemo ankete ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije). Ankete će biti dostupne na našoj web stranici i na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

**SVEUKUPAN IZNOS:
550.000,00 KN**

Plan 2021. - 550.000,00 kn

1. Rebalans – 336.849,56 kn (smanjenje za 38,75%)

Objašnjenje: Detalji prema stavkama se nalaze u nastavku (2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda; 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda; 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja; 2.4. Turistička infrastruktura i 2.5. Podrška turističkoj industriji).

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
330.000,00 KN**

Napredak Gupčevog kraja kao prepoznatljive turističke destinacije moguć je kroz obogaćivanje turističke ponude i to putem razvoja turističkog proizvoda na način da se selektiraju ključni atributi, rad na razvojnim aktivnostima vezanih uz povezivanja elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Plan 2021. - 330.000,00 kn

1. Rebalans – 5.980,00 kn (smanjenje za 90,03%)

Objašnjenje: Detalji prema se nalaze u nastavku.

2.1.1. Poučna staza Lojzekov put (novi proizvod)

Cilj aktivnosti: razvoj novog turističkog proizvoda, aktivan odmor turista, posjetitelja i lokalnog stanovništva svih dobnih struktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Krajem rujna 2020. zajedno sa Gradom Donja Stubica (nositelj projekta) prijavili smo se na natječaj iz Programa ruralnog razvoja na podmjeru 8.5.2 „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“. Prijavili smo izgradnju poučne staze „Lojzekov put“ koja se nalazi u PP Medvednica u neposrednoj blizini centra grada Donja Stubica, a vodi do Lojzekovog izvora. Staza bi bila veoma posjećena u slučaju realizacije projekta zbog velikog broja turista koji borave u Donjoj Stubici u Gupčevom kraju, ali i lokalnog stanovništva koje je dosta aktivno kroz razne udruge, a nedostaje ima sadržaj poput poučne staze za aktivnu šetnju pa i neka rekreacijska zona (koja je planirana u sklopu Idejnog projekta) koju bi koristili u jednakoj mjeri i mladi i stari. Poučna staza bi se sastojala od dvije dionice koje zajedno čine duljinu od 1.5. km. Na poučnim stazama se planira izgradnja 4 odmorišta na koje se smještaju stolovi s klupama, interpretacijske ploče te ostali mnogobrojni sadržaji (rotirajuće puzzle, totem sa smjerokazima, maskotna perforirana pano ploča za fotografiranje i sl). Uz to, u planu je i izrada promatračnice.

Specifični ciljevi projektne aktivnosti:

- staza će obuhvatiti sve raznolikosti i specifičnosti područja i biti vizualno i sadržajno atraktivna i dinamična,
- omogućiti svim dobnim skupinama adekvatan boravak i korištenje sadržaja,
- proširiti tip korisnika prostora – u usporedbi s dosadašnjim korištenjem prostora prvenstveno od strane turista, cilj je potaknuti dolazak i ostalih skupina, poput školskih grupa i vrtičke djece, obitelji s djecom i sl.,
- adekvatno označiti stazu informacijama o smjeru kretanja i sadržajima koji se nalaze na dionici,
- korištenjem prirodnih materijala i minimalnim invazivnim načinom izvedbe staze
- naglasiti važnost očuvanja i zaštite šumskih područja.

Ukupna vrijednost projekta je 830.611,62 kn (PDV uključen). Ukoliko projekt dobije pozitivnu ocjenu sredstva će biti uplaćena na račun korisnika, tj. Gradu Donja Stubica, a TZP DSiGS će biti idejni začetnik i voditelj projekta. Uz samu realizaciju poučne staze u planu su i slijedeće aktivnosti:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske;
- ✓ Dizajn i izrada letaka/brošure
- ✓ Izrada slikovnice
- ✓ Izrada animiranog video materijala
- ✓ Izrada dodatnih atrakcija uz stazu (hotel za kukce, drvene biljke i životinje, drvena maskota Lojzek, geološki stup i sl)

Nositelji aktivnosti i partneri:

Grad Donja Stubica i TZP DSiGS uz partnerstvo PP Medvedica, Hrvatske šume

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

Plan 2021. - 70.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: Rezultati natječaji se još uvijek čekaju. Aktivnosti ćemo planirati i u 2022. s nadom pozitivnog ishoda.

2.1.2. Putevima hrvatskih velikana - Gupčevim krajem i Biserom Zagorja! Kulturno turistička ruta (novi proizvod – neformalno udruživanje)

Cilj aktivnosti: zajednička promocija i stvaranje novog turističkog proizvoda koji će kroz cijelu godinu oživjeti lokalne sredine uz edukaciju posjetitelja i turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kulturno-turistička ruta „PUTEVIMA HRVATSKIH VELIKANA - Gupčevim krajem do bisera Zagorja“ obuhvatila bi 6 lokaliteta posvećena velikanima Gupčevog kraja i bisera Zagorja koji bi se na interesantan i inovativan način uredili. Potrebno je i trasirati i digitalizirati rutu koja bi bila prilagođena i turistima koji obilaze rutu autom i turistima koji obilaze rutu biciklom. Želja je da se i kupi 10 novih električnih bicikala koji bi bili dostupni u Turističkim uredima nositelja ovog projekta. Potrebna je i izrada smeđe signalizacije te stvaranje zajedničkog brand identiteta u vidu promo aktivnosti i promocijskih proizvoda (majice, vrećice, vezice, kišobrani....) Tu je i želja za zajedničkom suradnjom na manifestacijama posvećenim velikanima.

Opis aktivnosti:

- ✓ Uređenje 6 lokaliteta posvećena hrvatskim velikanima
- ✓ Kupnja 10 električnih bicikala
- ✓ Trasiranje i digitalizacija rute
- ✓ Smeđa signalizacija
- ✓ Manifestacije: razvoj postojećih manifestacija (zajednička promocija, suradnja)
- ✓ Izložbe i radionice
- ✓ Promotivne aktivnosti
- ✓ Brand identitet

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica (TZ područja Gupčev kraj) i Turistička zajednica područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće (TZ Biser Zagorja); Terme Jezerčica, Terme Tuhelj, Muzeji Hrvatskog zagorja, privatni iznajmljivači, lokalni ugostitelji, lokalni OPG-ovi, lokalne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. faza:

200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

Plan 2021. - 200.000,00 kn**1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)**

Objašnjenje: U lipnju ove 2021.g. dobili smo dopis od strane Ministarstva turizma i sporta sa preporukom da se ujedno povežemo i sa TZO Stubičke Toplice i sa TZG Oroslavje, pošto sa TZ Biser Zagorja nismo teritorijalno povezani. Do kraja ove godine staviti ćemo na razmatranje o proširenju neformalnog udruživanja.

2.1.3. Biciklom i cipelcugom kroz Gupčev kraj – Outdoor Zagorje

Cilj aktivnosti: razvoj aktivnog turizma, upoznavanje Gupčevog kraja kroz šetnju ili biciklom



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projektiranje, trasiranje i digitaliziranje pješačko, trail, biciklističkih ruta na području TZP DSiGS. Snimanje iz zraka dronom, izrada promidžbenog spota.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

Plan 2021. - 60.000,00 kn

1. Rebalans – 5.980,00 kn (smanjenje za 90,03%)

Objašnjenje: Krajem ožujka ove godine zajedno sa svim Turističkim zajednicama iz naše Županije u koordinaciji sa TZ KZŽ krenuli smo u zajednički projekt „Izrada outdoor standarda KZŽ“. Ukupna vrijednost projekta je 60.000,00 kn, a svaka lokalna TZ zajedno sa regionalnom TZ sufinancira svoj dio udjela u projektu. Cilj projekta je izraditi krovne vizualne identitete za outdoor (biciklistički, konjički, pješačko trkački) te izraditi standarde za signalizaciju. Isporuka se planira za kraj ove godine. Nakon krovnog županijskog vizuala za outdoor krećemo sa lokalnim trasiranjem, promjenama postojećih te izradom novih signalizacija, karti i sl.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 KN

TZP DSiGS će prema potrebi raditi na označavanju kvalitete, npr. *labeling* (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom odnosno TZ KZŽ. Tu je i suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Plan 2021. - 5.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: Detalji prema podstavkama se nalaze u nastavku.

2.2.1. Prirodne blagodati Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: promocija poljoprivrednih proizvoda iz Gupčevog kraja, poticanje povezivanja lokalnih proizvođača poljoprivrednih proizvoda s ugostiteljskim sektorom u svrhu jačanja i boljeg iskorištavanja lokalnih potencijala.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ažuriranje letka "Prirodne blagodati Gupčevog kraja" (dizajn i tisak), izrada vizuala za etikete naših OPG-a uz korištenje loga Gupčev kraj, izrada online brošure dostupne na našoj web stranici, ažuriranje podataka postojećih i novih OPG-ova iz Gupčevog kraja, suradnja sa postojećim i novim OPG-ovima, realizacija zelene tržnice na području Grada Donja Stubica uz podršku i promociju proizvoda bez plaćanja kotizacije i najma prostora, poticanje udruživanja lokalnih OPG-ova.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i OPG-ovi Gupčevog kraja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

Plan 2021. - 5.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: TZP DSiGS tokom cijele godine provodi aktivnosti vezane za promociju proizvoda domaćih OPG-ova. Održali smo nekoliko sajмова u sklopu naših manifestacija. Redovito surađujemo sa postojećim te stupamo u kontakt sa novim OPG-ovima. Naše štandove i kućice iznajmljujemo domaćim proizvođačima bez kotizacije. Nekog troška nismo imali, a tisak novog letka planirati ćemo u 2022.g.

2.2.2. Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja

Cilj aktivnosti: unapređenje ponude obiteljskog smještaja naše županije (suradnja sa regionalnom TZ) te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na sve veći značaj obiteljskog smještaja u Krapinsko-zagorskoj županiji potrebno je stvoriti osnovu za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. U suradnji sa regionalnom TZ odnosno TZ KZŽ uključiti ćemo se kao partner na projektu i to na aktivnostima odabira adekvatnog imena, priprema i dostava potrebnih inputa, komunikacija sa zainteresiranim dionicima, uvođenje standarda. Uz to, raditi ćemo na online brošuri obiteljskog smještaja Gupčevog kraja, surađivati i biti podrška privatnim iznajmljivačima.

Program označavanja kvalitete (labelling) obiteljskog smještaja destinacije Zagorje - Bajka na dlanu –TRUE ZAGORJE HOME-

Projekt označavanja kvalitete s ciljem poticanja privatnih iznajmljivača na području KZŽ na diversifikaciju i podizanje kvalitete smještaja te razvoj ponude i usluga kroz usklađivanje s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja, pojačati promocija, povećati tržišna prepoznatljivost kuća koje se privatno iznajmljuju. Trenutačno smo u fazi zajedničke izrade pravilnika i kriterija za dobivanje navedene oznake „True Zagorje Home“.

Nositelji aktivnosti

Ured TZ KZŽ, TZ DSiGS, obiteljski smještaji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 215.000,00 KN

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji; sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zbog situacije vezane uz COVID 19 sve manifestacije će se održati u skladu sa epidemiološkim mjerama, odnosno u obimu u kojem će nam mjere dozvoljavati uz mogućnost otkazivanja ili promjene termina.

Plan 2021. - 215.000,00 kn

1. Rebalans – 330.869,56 (povećanje za 53,89%)

Objašnjenje: Detalji prema podstavkama se nalaze u nastavku.

2.3.1. Seljačka buna – Bitka kod Stubice: Napad na Tahijev grad

Cilj aktivnosti: Oživjeti i sačuvati tradiciju i običaje srednjovjekovnog života vezanog uz povijesni događaj Seljačke bune i povijesne osobe Matije Gupca u zimskom periodu kad na vanjskim prostorima nema događanja.



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Buna traje! Već trinaest godina zaredom ori se na zagorskim bregima kao spomen ustanka malog čovjeka u borbi za „pravicu“. Bitka nad bitkama, realan prikaz najveće borbe hrvatskog seljaka za pravicu svake godine privlači sve više posjetitelja, a i zanimanje javnosti. Stoga ni ne čudi da je već četiri godine za redom popraćena u svim medijima i središnjim dnevnicima. U 2021. zbog aktualnih mjera na skroman ćemo način obilježiti Seljačku bunu. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju sljedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske;
- ✓ Ostali troškovi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Družba vitezova zlatnog kaleža, Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

6.veljače i 13. veljače 2021. (Održano 6.veljače i 7.veljače 2021.)

Plan 2021. - 10.000,00 kn

1. Rebalans – 18.164,07 kn (povećanje za 81,64%)

Objašnjenje: Jedna od najpopularnijih manifestacija u Hrvatskoj, Seljačka buna nakon rekordnog posjeta prošle godine, kada je održana prije same pandemije, ove godine u simboličnom izdanju prikazala je uz već tradicionalno Puntanje kmetov i Napad na Tahijev grad. Ovogodišnje 13. obilježavanje održalo se sukladno preporukama i odlukama nacionalnog civilnog stožera. Prigodnim obilježavanjem nastoji se očuvati tradicija održavanja jedne od najposjećenijih povijesnih manifestacija u Hrvatskoj. Zbog epidemioloških mjera događaju nisu prisustvovati posjetitelji. Predstava „Napad na Tahijev grad“ prikazuje događaje koji su se desili na početku Seljačke bune kada je kmetska vojska pobjeđivala i osvajala okolna područja Susedgrada, Brdovca i Cesargrada pa tako i područje Donje Stubice. Napad na Tahijev grad započinje prikazom mučenja kmeta ispred kaštela koje prekida iznenadni dolazak kmetske vojske na čelu sa Matijom Gupce, straža se povlači i zatvara u kaštel te započinju pregovori između Matija Gubec i Franje Tahija, gdje Gubec zahtijeva predaju kaštela, a Tahy to odbija. U svojoj odluci da se kaštel zauzme, Gubec naređuje napad na kaštel. Nakon kratkih borbi i probijanja glavnih vrata kaštel je osvojen, a Franjo Tahy bježi kroz tajne prolaze i spašava živu glavu. Nakon osvajanja kaštela Gubec drži govor na balkonu te poručuje da je borba za stare pravice tek počela.

Ovogodišnji trošak odnosi se na livestream u trajanju od 30 min. Link je dostupan na našem youtube kanalu (<https://www.youtube.com/watch?v=W0-8MZHIFhQ>). Do sada video ima više od 19.000 pregleda. Ostali troškovi odnose se na reprezentaciju za sudionike te na oglašavanje.

2.3.2. Sajam cvijeća

Cilj aktivnosti: potaknuti ljude i animirati ih na uređenje svojih okućnica, balkona i dvorišta.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajam će se održati već tradicionalno u Parku Jure Stubičanca u Donjoj Stubici gdje će biti prodaja sadnica cvijeća, začinskog i ljekovitog bilja te zemlje za cvijeće i humus. Posjetitelji će moći uživati u cvjetnoj raskoši boja i mirisa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

24. travanj 2021.

Napomena: Zbog mjera vezanih za koronavirus manifestacija se nije održala.

2.3.3. Susreti za Rudija

Cilj aktivnosti: manifestacija koja se održava u čast ratnom heroju Domovinskog rata Rudolfu Perešinu, najveći aeromiting u sjeverozapadnom dijelu RH.



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Susreti za Rudija su se ove godine održali po 24. put i to u Gornjoj Stubici u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, junaka Domovinskog rata koji je život izgubio u akciji "Bljesak". Manifestacija je davno prerasla lokalni karakter i postala značajan društveni i kulturni događaj cijele sjeverozapadne Hrvatske, kao i najveća i najposjećenija letačka manifestacija u cijeloj Hrvatskoj. Na desetine tisuća posjetitelja iz cijele Hrvatske u zadnjih godina vidjelo je slijetanja helikoptera, skokove padobranaca, a najveća atrakcija svakako su preleti MIG-a. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, ZZTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

9. svibanj 2021. (Održano 11.rujna i 12. rujna 2021.)

Plan 2021. - 10.000,00 kn

1. Rebalans – 133.500,00 kn (povećanje za 1235%)

Objašnjenje: *Ovogodišnji 24. Susreti za Rudija održali su se u dva dana 11. i 12. rujna 2021. uz mnogobrojne novitete. Po prvi puta oživjela je pozornica kod Spomenika Seljačke bune i Matije Gupca. Mnogobrojni posjetitelji uživali su u koncertu Željka Bebeke. Uz njega tu je bila i rock grupa LA GEF te DJ Lorenzo. U nedjelju održali smo prvu TOMOSIJADU koja je okupila oko 170 ljubitelja Tomos mopedi i motora iz cijele RH i Slovenije. Cijeli program se odvijao na novoj lokaciji kod dvorca Oršić gdje je uz letački program održan i sajam proizvoda domaćih OPG-ova, a u glazbenom programu Good old times band, Krešo Oremuš i Small house brown. U atriju dvorca, u večernjim satima održana je RATNA RAPSODIJA – klasični koncert Semira Hasića, prvaka svijeta u harmonici uz pratnju Simfonijskog orkestra i gošću solisticu na violini Nataliju Stanisavljević.*

Medijski smo bili popraćeni najviše do sada. Osim reportaža u svim centralnim dnevnicima, popraćeni smo bili na svim nacionalnim i regionalnim portalima i radijima. Pohvale vezane za organizaciju i program ovogodišnjih Susreta stizale su sa svih strana. Pošto kod planiranja programa rada nismo znali u kojem obimu i da li će se održati manifestacija, nismo planirali određena financijska sredstva. Ovogodišnji trošak odnosi se na glazbeni program (4 izvođača), razglas i rasvjeta, tjelesna zaštita, eko wc-i, reprezentacija te kompletne marketinške aktivnosti.

2.3.4. Piknik kod Mlina

Cilj aktivnosti: aktivan odmor, opuštanje i uživanje u prirodi (nova manifestacija)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu Dana Grada Donja Stubica na Majsecovom mlinu će se po prvi puta održati piknik sa zabavno-kulturnim programom i ukusnim delicijama Gupčevog kraja. Svojom raznolikošću i kvalitetom programa svakako će doprinijeti kulturnoj i turističkoj ponudi Krapinsko zagorske županije u proljetnoj sezoni.

PROGRAM:

14:00 sajam OPG-a Gupčevog kraja

14:30 Stubički oblizeki

16:00 Koncert DUO HANDS&VOICE – Tomi i Vladek

18:00 Kazališna predstava KRTICE – Kerekesh Teatar

19:30 Koncert GELATO SISTERS

21:15 Ljetno kino TKO PJEVA ZLO NE MISLI

Zabavni program: žongleri, viteške radionice, kreativne radionice za djecu, jahanje na ponijima, dječji drveni vrtuljak, Facepainting dobre vile s čarobnim kistićem i Balonko.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ troškovi marketinške kampanje na tržištu Hrvatske
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača; kino na otvorenom, predstava
- ✓ Angažman voditelja programa
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ✓ Troškovi reprezentacije i nagrade
- ✓ Ostali

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Tradicijski turizam Majsecov mlin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

30. svibanj 2021.

Plan 2021. - 30.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: Zbog mjera vezanih za koronavirus manifestacija se nije održala.

2.3.5. Ljeto u Dvorcu Oršić

Cilj aktivnosti: promoviranje Gupčevog kraja i Hrvatskog zagorja, promoviranje kvalitetnih prostora s kulturno - povijesnim znamenitostima, poboljšanje turističke ponude u ljetnom razdoblju i povezivanje s ugostiteljima i ostalim ponuđačima proizvoda Gupčevog kraja.



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ljeto u dvorcu Oršić je manifestacija koja se održala već 15 godina zaredom na prostoru Muzeja seljačkih buna, a na kojoj su sudjelovali razni izvođači iz Hrvatske i inozemstva. U zadnje 3 godine glavnu organizaciju preuzima TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica s ciljem da program festivala bude kvalitetan i raznovrstan (ozbiljna glazba, jazz, blues, etno glazba, rock i popularna glazba i predstave) i da sudjeluju strani i domaći izvođači koji svojim doprinosom glazbi, svojom kvalitetom i osebujnošću zaslužuju nastup na ovom festivalu. U sklopu festivala održat će se: ljetno kino, 2 predstave i 3 glazbena koncerta.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača; kino na otvorenom, predstave
- ✓ Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- ✓ Troškovi reprezentacije i nagrade
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, MHZ - Muzej seljačkih buna

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj 2021.

Plan 2021. - 75.000,00 kn

1. Rebalans – 101.362,04 kn (povećanje za 35,15%)

Objašnjenje:

Ljeto u dvorcu Oršić održava se već 16. godina zaredom, a zadnje 4 godine glavnu organizaciju preuzima TZ područja Donja Stubica i Gornja Stubica. Na festivalu su nastupili mnogobrojni izvođači iz cijele Hrvatske i svijeta. Svake godine je sve veći, kvalitetniji i bogatiji program manifestacije te svake godine broji sve više posjetitelja (izuzev 2020.). Uz same glazbeno-scenske nastupe tu su i dodatni sadržaji, gastro ponuda i sl. Ove godine, od planiranih 5 različita programa, realizirali smo njih čak 6. koji su bili izuzetno posjećeni. Glazbene nastupe smo rasprodali u pretprodaji i to po prvi puta u povijesti. Tražila se karta više, ali uz poštivajući aktualne mjere bili smo limitirani određenim brojem posjetitelja. Sveukupno ovaj festival posjetilo je 1500 ljudi.

REALIZIRAN PROGRAM:

25.6. (petak) KAZALIŠNA PREDSTAVA „HULIGAN“ – otvaranje s G-fukom

2.7. (petak) LJETNO KINO –Ford vs. Ferrari

3.7. (subota) GLAZBENI NASTUP- VANNA

9.7. (petak) GLAZBENI NASTUP – PAVEL

10.7. (subota) KAZALIŠNA PREDSTAVA „UVIJEK ĆE NAM OSTATI LJUBAV“

21.7. (srijeda) ETHNO CROATIA

2.3.6. „3. Ljeto u Donjoj Stubici“

Cilj aktivnosti: kulturna ponuda turistima i lokalnom stanovništvu, kvalitetne predstave, stvaranje doživljaja, uveseljavanje i smijeh.



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ljeto u Donjoj Stubici ljetna je manifestacija Kerekesh Teatra, koja se po prvi puta održala 2019.g. Lokacije održavanja predstave su kupalište Termi Jezerčica, a u slučaju lošeg vremena Sportska dvorana D. Stubica ili Dom kulture. Predstave pune humora uveseljavaju ljude i uvijek se traži ulaznica više. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Izvođenje predstava Kerekesh Teatra (sufinanciranje)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Hotel i kamp Terme Jezerčica, Kerekesh Teatar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj/kolovoz 2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

2.3.7. Znanstveni piknik

Cilj aktivnosti: popularizacija znanosti i umjetnosti



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Događanje je osmišljeno kao opušteno druženje sa znanošću pa je stoga i odabran format “piknika” – on najbolje predstavlja upravo ono što se želi poručiti: ZNANOST JE ZABAVNA! Program Znanstvenog piknika sastoji se od niza predavanja, prezentacija, radionica, znanstvenih show programa, kazališnih edukacijskih predstava i sličnih interaktivno-edukativnih i umjetničkih formata koje provode brojne udruge, studentske sekcije, institucije i pojedinci, zaljubljeni u znanost i umjetnost iz Hrvatske i inozemstva. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Udruga Baltazar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan 2021. (Održano 24. i 25. rujna 2021.)

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti. Troškovi manifestacije realizirani su unutar planiranih sredstava, a odnose se na trošak izrade maskica Gupčev kraj koje su se podijelile svim sudionicima i volonterima te na jedan dio troška reprezentacije.

2.3.8. Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec

Cilj aktivnosti: promocija jesenskih plodova i specijaliteta Gupčevog kraja



Detaljan i precizan opis aktivnosti:

11:00 Sajam OPG-a Gupčevog kraja uz gastro ponudu: pečeni kesteni, gulaš od gljiva, kajgana s gljivama, slastice od kestena te druge delicije. Degustacija mošta udruge vinara i vinogradara „Peharček“

12:00 Kulturno zabavni program (nastupi KUD-ova, glazbeni sastavi)

Determinacija gljiva Jadranke Blagec

13:00 Zabavni program uz tamburaše

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Općina Gornja Stubica, KUD Matija Gubec G. Stubica, Klet pod lipom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

24. listopad 2021.

Plan 2021. - 5.000,00 kn

1. Rebalans – 12. 379,36kn (povećanje za 147,59 %)

Objašnjenje: Do povećanja je došlo jer smo preuzeli kompletnu organizaciju manifestacije. Trošak se odnosi na razglas, dva glazbena izvođača te na reprezentaciju za sudionike – kuhanje gulaša od strane Udruženja obrtnika Stubica.

2.3.9. Božićna bajka u Gupčevom kraju – Božićni sajam u Stubici

Cilj aktivnosti: posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pružiti dobru atmosferu i približiti duh Božića.

*Božićni sajam
u Stubici*

subota 18.12.2021.

**PARK JURE STUBIČANCA
DONJA STUBICA**

od 9:00 do 14:00 sati

**SAJAM DOMAĆIH PROIZVODA I UNIKATNOG PRIGODNOG ASORTIMANA
GLAZBENI PROGRAM: HANDS & VOICE TOMI I VLADEK
UGOSTITELJSKA PONUDA: BOŽIĆNI LOVAČKI GULAŠ, FRITULE,
KUHANO VINO, ČAJ, KOBASICE...**

Organizator: TZ PODRUČJA GUPČEV KRAJ
Pokrovitelj: Grad Donja Stubica

Ho! Ho! Ho!
Pridružite nam se!

GUPČEV KRAJ

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U jutarnjim satima održat će se program za djecu (koncert, predstava, radionice i druge animacije za djecu), a u večernjim satima održat će se Božićni koncert. Tokom dana posjetitelji će moći kupiti domaće proizvode i božićne ukrase na BOŽIĆNOM SAJMU.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Troškovi reprezentacije
- ✓ Angažmana glazbenih izvođača, predstava
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

11. prosinac 2021. (Održati će se 18.12.2021.)

Plan 2021. - 40.000,00 kn

1. Rebalans – 10.000,00kn (smanjenje za 75 %)

Objašnjenje: Do smanjenja je došlo zbog toga jer manifestaciju mislimo održati u manjem obimu od planiranog i to zbog situacije vezane za korona virus.

2.3.10. Podrška događanjima (TZ kao partner)

Cilj aktivnosti: sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom godine mnogobrojne udruge ili subjekti u Gupčevom kraju održavaju kvalitetne manifestacije, izložbe i radionice. TZP DSiGS često se uključuje kao suorganizator ili partner na projektu s ciljem kvalitetnije realizacije projekta, najčešće kao podrška u promociji događanja. Možemo istaknuti Vincekovo u Gornjoj Stubici, Jurjevo, Humanitarni obrtnički lonac, Dani grada Donja Stubica, Stubička kotlovinijada, razna sportska natjecanja i sl. Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju slijedeće:

- ✓ Marketinška kampanja na tržištu Hrvatske
- ✓ Ostali troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS kao partner i organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
tokom 2021.

Plan 2021. - 50.000,00 kn

1. Rebalans – 3.564,09 kn (smanjenje za 28,72%)

Objašnjenje: Kao suorganizator podržali smo slijedeće manifestacije: Likovna kolonija kod Horvateka, Fellerov trail i Stubička kotlovinijada. Troškovi su bili manji od planiranih.

2.3.11. Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Cilj aktivnosti: zakup oglasnog prostora

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Godišnja promocija aktivnosti, događanja i turističkih proizvoda Gupčevog kraja. Godišnji zakupi oglasnog prostora.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 20.000,00 kn

1. Rebalans – 31.900,00 kn (povećanje za 59,75 %)

Objašnjenje: Do povećanja je došlo zbog cjelogodišnjeg zakupa lokacija za jumbo plakatiranje u Mokricama, Oroslavje te kod stare zagorske magistrale.

2.4. Turistička infrastruktura

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: upravljanje javnim dobrom na području turističke destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Javnom turističkom infrastrukturom smatra se javna infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude kao što su: garaže i parkirališta s organiziranom naplatom, kongresni centri, dvorane (športske, koncertne, kino), klizališta, ski podrška (ski-lift, žičara, vučnice, topovi), igrališta (tenisko, nogometno, košarkaško, mini-golf, dječje), zabavni parkovi, kupališta (unutarnji i vanjski bazeni) i prirodna kupališta (plaže uz obalu mora, jezera, rijeka), kupališna podrška, šetnice uz rijeke ili jezera, kroz šumu; šetnice uz more, biciklističke, jahačke, planinarske, vinske, maslinarske i sl. staze, izletišta, športsko-rekreacijski centri. Prema potrebi potpisati će se sporazum između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

2.5. Podrška turističkoj industriji

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom; potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava; potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Suradnja sa subjektima koji su dio ili razvijaju turistički proizvod u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

**SVEUKUPAN IZNOS:
161.000,00 KN**

Plan 2021. - 161.000,00 kn
1. Rebalans – 142.054,02 kn (smanjenje za 11,77%)

Objašnjenje: Detalji se nalaze u nastavku.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
5.000,00 KN**

Cilj aktivnosti: nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice; posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom 2021. sudjelovati na sajmovima s ciljem promocije destinacije i vlastite edukacije npr. 100% zagorsko u Rijeci, Zagrebu, Dani hrvatskog turizma i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

Plan 2021. - 5.000,00 kn
1. Rebalans – 7.554,02 kn (povećanje za 151,08%)

Objašnjenje: U ovoj 2021.g. sudjelovali smo na sajmu 100% zagorsko u Rijeci te na Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN**

Cilj aktivnosti: pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2021. godini, sukladno uvjetima HTZ-a i regionalne TZ, TZP DSiGS biti će partner kod organizacije i realizacije studijskih putovanja stranih novinara, predstavnika turističkih agencija i touroperatora. Studijska putovanja direktno utječu na stvaranje pozitivnog pozicioniranja Zagorja odnosno Gupčevog kraja na ključnim emitivnim tržištima kao vodeće destinacije kontinentalnog turizma RH, a dosadašnja iskustva ukazuju na svrsishodnost takvog vida promocije budući da su članci, blogovi i vlogovi te impresije novinara izuzetno afirmativnog karaktera s jasnim pozivom na akciju i posjet destinaciji, što rezultira snažnijom promocijom destinacije u zemlji i svijetu. Uz navedeno, TZP DSiGS uključuje se u organizaciju posjeta i obilaska destinacije Gupčevog kraja zajedno sa javnim, privatnim i civilnim sektorom našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, TZ KZŽ

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
25.000,00 KN**

Izrada i distribucija informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama; priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ.

Plan 2021. - 25.000,00 kn

1. Rebalans – 40.000,00 kn (povećanje za 60%)

Objašnjenje: Povećanje se odnosi na izradu promo suvenira Gupčevog kraja.

3.3.1. Društvene mreže

Cilj aktivnosti: stvaranja dodatnih prezentacijskih alata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima aktivan profil na društvenoj mreži Facebook i to pod nazivom punog imena naše TZ, tj. Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica, uz to upravljamo i stranicom Smještaj Gupčevog kraja, Ljeto u dvorcu Oršić, redovito kreiramo događaje naših manifestacija i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

3.3.2. Brošure i ostali tiskani materijal

Cilj aktivnosti: pripremanje i distribucija marketinških materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dizajn i tisak promo materijala (plakati, brošure, letci)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 15.000,00 kn

1. Rebalans – 10.000,00 kn (smanjenje za 33,33%)

Objašnjenje: Početkom godine radili smo reprint brošure KULTURIRAJ SE – kulturni sadržaji Gupčevog kraja te flajere-letkiće koje smo pakirali zajedno sa promo maskicama.

3.3.3. Izrada promo suvenira Gupčevog kraja

Cilj aktivnosti: stvaranje brand identiteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada majici, papirnate vrećice, Gupčev čaj u drvenoj kutijici, drveni magneti, kreiranje i dizajn kalendara Gupčevog kraja

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 10.000,00 kn

1. Rebalans – 30.000,00 kn (povećanje za 200%)

Objašnjenje: Ove godine izradili smo oko 600 komada majica Buna traje, 100 komada platnenih vrećica Gupčev kraj i Buna traje te više od 300 komada maskica. Pošto smo išli na veće količine zbog određenog popusta, došlo je i do porasta troškova.

3.4. Internetske stranice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.500,00 KN

Cilj aktivnosti: razvoj i održavanje Internet stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS ima web stranicu pod nazivom www.gupcev-kraj.hr. Održavanje stranice ugovara se sa tvrtkom iz Zagreba koja nam je ujedno i izradila web stranicu a to je NOVENA. Ažuriranje podataka i stavljanje novih na web stranicu vrši Turistički ured TZP DSiGS. Ujedno plaćamo i licencu za godišnju domenu te NOD 32 za zaštitu od virusa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
32.500,00 KN**

Cilj aktivnosti: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji; otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka; priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će potpisati autorski ugovor sa fotografkinjom Zrinkom Stakor koja će nam redovito dostavljati fotografije sa raznih događanja, atrakcija i sl. Prema zahtjevima regionalne TZ KZZ i HTZ-a slati ćemo podatke o ponudi, fotografije naše destinacije u svrhu izrade promotivnih materijala, oglasa i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 32.500,00 kn

1. Rebalans – 39.000,00 kn (povećanje za 20%)

Objašnjenje: Do povećanja je došlo zbog toga jer smo uz Zrinku Stakor angažirali i profesionalnog fotografa Mladena Bana koji nam je osim manifestacija i smještaja, fotografirao i Gupčev kraj u sva četiri godišnja doba.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
96.000,00 KN**

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora); upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrim; postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Plan 2021. - 96.000,00 kn

1. Rebalans – 53.000,00 kn (smanjenje za 44,79%)

Objašnjenje: Do smanjenja je došlo jer smo planirali nova zaposlenja u KTIC-u u ovoj godini. Preselili smo se u nove prostore u listopadu ove godine, a zajedno sa JLS-ima ćemo definirati zaposlenja u 2022.g.

3.6.1. KTIC – Kulturno turističko informativni centar (novi proizvod)

Cilj aktivnosti: kvalitetnija usluga informiranja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U tijeku su radovi na rekonstrukciji zgrade nekadašnje „žandarmerije“ u centru Donje Stubice u novi kulturno turističko informativni centar gdje će biti i novi prostor Turističke zajednice koji će nam osim kvalitetnije usluge informiranja turista i lokalnog stanovništva omogućiti i razvoj novih turističkih proizvoda. Poput organizacije mnogobrojnih edukacija, radionica, promocija raznih proizvoda i sl. Trenutačni ured TZP DSiGS nalazi se u Hotelu Termi Jezerčica gdje plaćama mjesečni najam. Selidbu u novi ured predviđamo u proljetnim mjesecima.

Predviđene aktivnosti:

- ✓ novi djelatnici KTIC-a u suradnji s Gradom Donja Stubica
- ✓ uređenje KTIC-a (namještaj, fotografije, XXL drvene tradicijske igračke i sl)
- ✓ održavanje radionica, izložbi, edukacija, prezentacija, sastanaka

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS i Grad Donja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

tokom 2021.

Plan 2021. - 80.000,00 kn

1. Rebalans – 46.000,00 kn (smanjenje za 42,50%)

Objašnjenje: Određena sredstva uložena su u opremanje novog KTIC-a. Planirali smo određeni budžet i za nove djelatnike u suradnji sa Gradom D. Stubica, ali taj dio prebacujemo za 2022.g.

3.6.2. Informativni kutak kod Gupčeve lipe (novi proizvod)

Cilj aktivnosti: kvalitetnija usluga informiranja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS posjeduje 6 drvenih turističkih kućica koje koristimo za promociju, ugostiteljske usluge tokom odvijanja manifestacija i za prodaju proizvoda naših OPG-ova. Želja je da se na lokaciji kod Gupčeve lipe u Gornjoj Stubici postavi jedna takva kućica u kojoj bi tokom proljeća/ljeta mogli pružati adekvatne turističke informacije pošto na navedenoj lokaciji cirkulira veliki broj posjetitelja i turista. U kućici kao informatori radili bi učenici i studenti na praksi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 2.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: Zbog aktualnih mjera nije došlo do realizacije ideje.

3.6.3. Smeđa signalizacija

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih tabli, postava novih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Približiti turističku ponudu turistima i posjetiteljima koji prolaze kroz Gupčev kraj. Potrebno je sanirati postojeću signalizaciju te prema potrebi izraditi novu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

3.6.4. Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih tabli, postava novih

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Postavljanjem interpretacijskih ploča na lokalitetima kulturnih i turističkih atrakcija Gupčevog kraja. Ploče će se sastojati od tekstualnog opisa atrakcije na hrvatskom i engleskom jeziku, fotografija te kontakt informacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS kao partner i organizatori događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 7.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: U fazi smo izrade nove ploče koju ćemo postaviti kod Gupčeve lipe, a radi se o turističkoj karti Hrvatskog zagorja. Ujedno, sanirali smo veći dio postojećih ploča te je naručena sanacija preostalih ploča. Troškovi će biti početkom 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

SVEUKUPAN IZNOS:

47.100,00KN

Plan 2021. - 47.100,00 kn

1. Rebalans – 73.000,00 kn (povećanje za 54,99%)

Objašnjenje: Detalji se nalaze u nastavku.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN

Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija i podataka, obrada podataka, statistički podaci i rezultati

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području našeg Gupčevog kraja; sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.000,00 KN

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

Plan 2021. - 2.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: Nismo imali troškova.

4.2.1. Projekt Zagorje card

Cilj aktivnosti: izgradnja imidža, upravljanje iskustvom gostiju te usmjeravanje turističkih tokova unutar destinacije Zagorje - bajka na dlanu (zajednička aktivnost sa regionalnom TZ)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Zagorje Card objedinjava ponudu iz više kategorija, kao što su kulturne atrakcije, prirodne atrakcije, gastronomija, zdravlje i wellness i spa te vinarije. Iz godine u godinu raste broj uključenih subjekata koji nude popust na svoje usluge i/ili proizvode te je potrebno redovito ažuriranje letka. TZP DSiGS sudjeluje kao partner na projektu regionalne TZ KZŽ sa aktivnostima online i offline promocije, podjele „Zagorje carda“ turistima koji dođu u Turistički ured, evidencija i analiza doživljaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ KZŽ, TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

4.2.2. Nagrade i priznanja

Cilj aktivnosti: razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZP DSiGS će tokom godine pratiti aktivnosti javnog, privatnog i civilnog sektora, uključivati se u zajedničke aktivnosti te će nagrađivati određene uspjehe i dostignuća u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 2.000,00 kn

1. Rebalans – 0,00 kn (smanjenje za 100%)

Objašnjenje: Nagrade ćemo dodijeliti u idućoj 2022. godini za vrijeme Dana grada D. Stubica i Općine G. Stubice.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
45.100,00 KN**

Plan 2021. - 45.100,00 kn

1. Rebalans – 73.000,00 kn (povećanje za 61,86%)

Objašnjenje: Do povećanja troškova došlo je zbog kompletne sanacije naših drvenih štandova koje koristimo za sajmove u sklopu naših manifestacija.

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista; aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.); suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

4.3.1. Uredimo Gupčev kraj

Cilj aktivnosti: poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt koji se odvija svake godine u cilju poticanja aktivnosti vezanih za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda. Cilj projekta je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Uređenost pojedinačnih elemenata:

1. okućnica privatne kuće
2. cvjetni balkon
3. cvjetni prozor

Tu su i aktivnosti vezane za uređenje mjesta tj Gupčevog kraja (hortikultura i komunalna infrastruktura):

- ✓ uređenje parka Jure Stubičanca Donja Stubica
- ✓ uređenje Spomen parka R. Perešina Gornja Stubica
- ✓ uređenje punktova za fotografiranje (izrada foto okvira)
- ✓ uređenje vidikovaca
- ✓ uređenje i sanacija postojeće turističke informativne infrastrukture (drveni oglasni panoji, drveni putokazi, kućice, štandovi i sl)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS, Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
45.100,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 45.100,00 kn

1. Rebalans – 73.000,00 kn (povećanje za 61,86%)

Objašnjenje: Uz uređenje parkova, imamo i trošak sanacije naših 10 štandova uz kompletno nove cerade.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

SVEUKUPAN IZNOS: 0,00 KN

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

nema

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
0,00 KN

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

nema

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

**SVEUKUPAN IZNOS:
359.900,00KN**

Plan 2021. - 359.900,00 kn

1. Rebalans – 377.100,00 kn (povećanje za 4,78%)

Objašnjenje: Blago povećanje odnosi se na materijalne troškove. Detalji se nalaze u nastavku.

6.1. Plaće

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
294.000,00 KN**

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja Turističkog ureda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rad Turističkog ureda TZP DSiGS reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta. U uredu su zaposlene dvije stručne osobe:

- Direktorica Turističkog ureda – Kornelia Vnućec, dipl.oec. (VSS)
- Stručna suradnica u Turističkom uredu – Marina Breber, struč.spec.oec. (VSS)

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

6.1.1. Neto plaće

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

185.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

6.1.2. Doprinosi na plaće

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

109.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

6.2. Ostali rashodi za radnike

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

16.800,00 KN

U ovu stavku su uključene naknade u skladu s Pravilnikom o radu (regres, uskrsnica, božićnica, nagrade, dar za djecu, jubilara nagrada...).

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

6.3. Materijalni troškovi

**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
47.100,00 KN**

Plan 2021. - 47.100,00 kn

1. Rebalans – 65.300,00 (povećanje za 38,64%)

Objašnjenje: Najveći porast materijalnih troškova bilježimo u uredskom materijalu, trošku najma te u ostalim troškovima. Detalji se nalaze u nastavku.

6.3.1. Uredski materijal

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 2.000,00 kn

1. Rebalans – 4.400,00 kn (povećanje za 120%)

Objašnjenje: Povećanje se odnosi na trošak tinti za još jedan printer i na trošak novog uredskog materijala za nove urede u KTIC-u.

6.3.2. Poštanski troškovi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 500,00 kn
1. Rebalans – 200,00 kn (smanjenje za 60%)

Objašnjenje: Smanjenje poštanskih pošiljaka.

6.3.3. HT usluge

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
11.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 11.000,00 kn
1. Rebalans – 8.500,00 kn (smanjenje za 22,73%)

Objašnjenje: Usluga podrazumijeva internet, fiksni telefon te mobilna tarifa za dva uređaja.

6.3.4. Troškovi najma

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
9.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 9.000,00 kn
1. Rebalans – 13.500,00 kn (povećanje za 50%)

Objašnjenje: Produžetak najma prostora u Termama Jezerčica do rujna 2021. Umjesto planiranih 6 mjeseci, TZ je djelovala u iznajmljenom prostoru 9 mjeseci.

6.3.5. Službena putovanja

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 5.000,00 kn

1. Rebalans – 5.600,00 kn (povećanje za 12%)

Objašnjenje: Blagi porast u trošku službenih putovanja, putni nalozi.

6.3.6. Reprezentacija

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 2.000,00 kn

1. Rebalans – 2.200,00 kn (povećanje za 10%)

Objašnjenje: Blagi porast u reprezentaciji. Troškovi se odnose na ugostiteljsku uslugu kod održavanja sastanaka vezanih za turističke aktivnosti.

6.3.7. Računovodstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

6.3.8. Bankovne usluge

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 2.000,00 kn

1. Rebalans – 2.600,00 kn (povećanje za 30%)

Objašnjenje: Blagi porast u trošku bankovnih usluga. Vođenje računa u Zagrebačkoj banci.

6.3.9. Zdravstvene usluge

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.800,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

Nema promjene kod rebalansa, iznos ostaje isti.

6.3.10. Ostali rashodi

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

800,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 800,00 kn

1. Rebalans – 13.500,00 kn (povećanje za 1.587,50%)

Objašnjenje: Kod ostalih rashoda misli se na vođenje e-računa kod FINE, razlike poreza, otpisana potraživanja u 2020., biljezi, sitni inventar i sl.

6.4. Tijela turističke zajednice

Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 KN

Cilj aktivnosti: Osiguravanje efikasnog djelovanja turističkih tijela

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19; 42/20) i Statuta TZP DSiGS tijela turističke zajednice su:

1. skupština
2. turističko vijeće
3. predsjednik turističke zajednice.

Tokom godine definirano je održavanje najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća i najmanje 2 sjednice Skupštine. Predsjednik TZ je gradonačelnik odnosno načelnik, a zajedničkim sporazumom između Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica sklopljenim u vrijeme udruživanja/spajanja dviju lokalnih turističkih zajednica u jednu jedinstvenu turističku zajednicu područja (prosinac 2014.) definirano je izmjenično trajanje mandata odnosno dužnost predsjednika u trajanju od 2 godine obnaša gradonačelnik grada Donja Stubica, a 2 godine načelnik općine Gornja Stubica.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 2.000,00 kn

1. Rebalans – 1.000,00 kn (smanjenje za 50%)

Objašnjenje: Godina 2020. bila je izrazito teška za naše poslovanje i to zbog korona krize. Početkom godine održali smo najjaču Bunu do sada te imali troškove koji su bili skoro 300.000,00 kn. Prilagodili smo oglašavanje i program prema dotadašnjem načinu sufinanciranja top događanja od strane HTZ-a. Od ožujka 2020. pojavom Covida-19 u RH sva sufinanciranja i natječaji su bili obustavljeni. Nama su ostale otvorene stavke, a planiranog prihoda nije bilo. Da bi stvar bila gora, nije bilo ni izvornih prihoda pošto su svi ugostiteljski objekti bili zatvoreni na dva mjeseca. Uplate turističke pristojbe i turističke članarine nije bilo. Lagani oporavak bilježili smo tokom ljetnih mjeseci. Do kraja godine uspjeli smo neke redovne troškove riješiti ali je bilo dosta otvorenih stavki koje smo zahvaljujući prihodima iz Fonda za kontinentalne TZ te iz Fonda za udružene TZ početkom veljače 2021. sveli na 0,00 kn.

7. REZERVA

SVEUKUPAN IZNOS:
0,00 KN

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

SVEUKUPAN IZNOS:
50.000,00 KN

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZP DSiGS

Rokovi realizacije aktivnosti:
kontinuirano, do 31.12.2021.

Plan 2021. - 50.000,00 kn

1. Rebalans – 117.266,97 kn (povećanje za 134,53%)

Objašnjenje: Godina 2020. bila je izrazito teška za naše poslovanje i to zbog korona krize. Početkom godine održali smo najjaču Bunu do sada te imali troškove koji su bili skoro 300.000,00 kn. Prilagodili smo oglašavanje i program prema dotadašnjem načinu sufinanciranja top događanja od strane HTZ-a. Od ožujka 2020. pojavom Covida-19 u RH sva sufinanciranja i natječaji su bili obustavljeni. Nama su ostale otvorene stavke, a planiranog prihoda nije bilo. Da bi stvar bila gora, nije bilo ni izvornih prihoda pošto su svi ugostiteljski objekti bili zatvoreni na dva mjeseca. Uplate turističke pristojbe i turističke članarine nije bilo. Lagani oporavak bilježili smo tokom ljetnih mjeseci. Do kraja godine uspjeli smo neke redovne troškove riješiti ali je bilo dosta otvorenih stavki koje smo zahvaljujući prihodima iz Fonda za kontinentalne TZ te iz Fonda za udružene TZ početkom veljače 2021. sveli na 0,00 kn.

STRUKTURA PLANIRANJA TABLIČNI PRIKAZ ZA 2021. GODINU - 1. REBALANS

PRIHODI			Plan za 2021. (u kn)	1. Rebalans (u kn)	Indeks	udio %
1.		Izvorni prihodi	218.000,00	262.213,41	120,28	25,06
	1.1.	Turistička pristojba	115.000,00	106.000,00	92,17	10,13
	1.1.1.	Turistička pristojba Donja Stubica	100.000,00	100.000,00	100,00	9,56
	1.1.2.	Turistička pristojba Gornja Stubica	15.000,00	6.000,00	40,00	0,57
	1.2.	Članarina	103.000,00	156.213,41	151,66	14,93
	1.2.1.	Turistička članarina Donja Stubica	90.000,00	141.213,41	156,90	13,5
	1.2.2.	Turistička članarina Gornja Stubica	13.000,00	15.000,00	115,38	1,43
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	540.000,00	456.800,00	84,60	43,66
	2.1.	Grad Donja Stubica	280.000,00	200.000,00	71,43	19,12
	2.1.1.	Redovna djelatnost	100.000,00	100.000,00	100,00	9,56
	2.1.2.	Projektna aktivnost	180.000,00	100.000,00	55,56	9,56
	2.2.	Općina Gornja Stubica	220.000,00	241.800,00	109,91	23,11
	2.2.1.	Redovna djelatnost	100.000,00	100.000,00	100,00	9,56
	2.2.2.	Projektna aktivnost	120.000,00	141.800,00	118,17	13,55
	2.3.	Grad Zagreb	10.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.	Krapinsko-zagorska županija	30.000,00	15.000,00	50,00	1,43
	2.5.	Državni proračun (nacionalni natječaji)	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	380.000,00	253.916,53	66,82	24,27
	3.1.	HTZ	360.000,00	253.916,53	70,53	24,27
	3.1.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	120.651,08	120,65	11,53
	3.1.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	260.000,00	133.265,45	51,26	12,74
	3.2.	TZ KZŽ	20.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Lokalne TZ	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od organizacije manifestacija (ulaznice, vlastita imovina, sponzorstva, bonovi, kotizacije)	20.000,00	57.100,00	285,50	5,46
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi (donacije/subjekti)	10.000,00	16.240,61	162,41	1,55
SVEUKUPNO			1.168.000,00	1.046.270,55	89,56	100%

RASHODI – AKTIVNOSTI			Plan za 2021. (u kn)	1. Rebalans (u kn)	Indeks	udio %
1.		Istraživanje i strateško planiranje	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		Razvoj turističkog proizvoda	550.000,00	336.849,56	61,25	32,20
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	330.000,00	5.980,00	1,81	0,57
	2.1.1.	Poučna staza Lojzekov put	70.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.2.	Putevima hrvatskih velikana - Gupčevim krajem i Biserom Zagorja!	200.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.3.	Biciklom i cipelcugom kroz Gupčev kraj - Outdoor Zagorje	60.000,00	5.980,00	9,97	0,57
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.	Prirodne blagodati Gupčevog kraja	5.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.2.	Uspostavljanje labela (označavanje, etiketiranje) obiteljskog smještaja	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	215.000,00	330.869,56	153,89	31,62
	2.3.1.	Seljačka buna – Bitka kod Stubice; Napad na Tahijev grad	10.000,00	18.164,07	181,64	1,74
	2.3.2.	Sajam cvijeća	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.3.	Susreti za Rudija	10.000,00	133.500,00	1335,00	12,76
	2.3.4.	Piknik kod Mlina	30.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.5.	Ljeto u dvorcu Oršić	75.000,00	101.362,04	135,15	9,69
	2.3.6.	3. Ljeto u Donjoj Stubici	10.000,00	10.000,00	100,00	0,96
	2.3.7.	Znanstveni piknik	10.000,00	10.000,00	100,00	0,96
	2.3.8.	Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec	5.000,00	12.379,36	247,59	1,18
	2.3.9.	Božićna bajka u Gupčevom kraju - Božićni sajam u Stubici	40.000,00	10.000,00	75,00	0,96
	2.3.10	Podrška događanjima (TZ kao partner)	5.000,00	3.564,09	71,28	0,34
	2.3.11	Razvoj, promocija i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	20.000,00	31.900,00	159,75	3,05
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Komunikacija i oglašavanje	161.000,00	142.054,02	88,23	13,58
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	7.554,02	151,08	0,72
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	40.000,00	160,00	3,82
	3.3.1.	Društvene mreže	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.2.	Brošure i ostali tiskani materijal	15.000,00	10.000,00	66,67	0,96
	3.3.3.	Izrada promo suvenira Gupčevog kraja	10.000,00	30.000,00	300,00	2,87
	3.4.	Internetske stranice	2.500,00	2.500,00	100,00	0,24

3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	32.500,00	39.000,00	120,00	3,73
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	96.000,00	53.000,00	55,21	5,07
3.6.1.	KTIC – Kulturno turističko informativni centar	80.000,00	46.000,00	57,50	4,40
3.6.2.	Informativni kutak kod Gupčeve lipe	2.000,00	0,00	0,00	0,00
3.6.3.	Smeđa signalizacija	7.000,00	7.000,00	100,00	0,67
3.6.4.	Interpretacijske ploče (baština Gupčevog kraja)	7.000,00	0,00	0,00	0,00
4.	Destinacijski menadžment	47.100,00	73.000,00	154,99	6,98
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	0,00	0,00	0,00
4.2.1.	Projekt Zagorje card	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.2.	Nagrade i priznanja	2.000,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	45.100,00	73.000,00	161,86	6,98
4.3.1.	Uredimo Gupčev kraj	45.100,00	73.000,00	161,86	6,98
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Administrativni poslovi	359.900,00	377.100,00	104,78	36,04
6.1.	Plaće	294.000,00	294.000,00	100,00	28,10
6.1.1.	Neto plaće	185.000,00	185.000,00	100,00	17,68
6.1.2.	Doprinosi na plaće	109.000,00	109.000,00	100,00	10,42
6.2.	Ostali rashodi za radnike	16.800,00	16.800,00	100,00	1,61
6.3.	Materijalni troškovi	47.100,00	65.300,00	138,64	6,24
6.3.1.	Uredski materijal	2.000,00	4.400,00	220,00	0,42
6.3.2.	Poštanski troškovi	500,00	200,00	40,00	0,02
6.3.3.	HT usluge	11.000,00	8.500,00	77,27	0,81
6.3.4.	Troškovi najma	9.000,00	13.500,00	150,00	1,29
6.3.5.	Službena putovanja	5.000,00	5.600,00	112,00	0,54
6.3.6.	Reprezentacija	2.000,00	2.200,00	110,00	0,21
6.3.7.	Računovodstvene usluge	12.000,00	12.000,00	0,00	1,15
6.3.8.	Bankovne usluge	2.000,00	2.600,00	130,00	0,25
6.3.9.	Zdravstvene usluge	2.800,00	2.800,00	100,00	0,27
6.3.10	Ostali rashodi	800,00	13.500,00	1687,50	1,29
6.4.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	1.000,00	50,00	0,1
7.	Rezerva	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	50.000,00	117.266,97	234,53	11,21
	SVEUKUPNO	1.168.000,00	1.046.270,55	89,56	100%

PREDSJEDNIK
Jasmin Krizmanić

