



**GUPČEV KRAJ**

TZ PODRUČJA  
DONJA STUBICA I GORNJA STUBICA

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM  
PLANOM TZP DONJA STUBICA I GORNJA  
STUBICA  
ZA 2020. GODINU**

prosinac, 2019.

## **Sadržaj:**

### **Ciljevi i zadaci koji se žele ostvariti u 2020. godini**

#### **I ADMINISTRATIVNI MARKETING**

---

1. Rad turističkog ureda

#### **II DIZAJN VRIJEDNOSTI – RAZVOJ PROIZVODA**

---

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Gupčevog kraja
2. Manifestacije
3. Novi turistički proizvodi
4. Postojeći proizvodi

#### **III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA**

---

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Studijska putovanja

#### **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

---

1. Sajmovi i prezentacije

#### **V INTERNI MARKETING**

---

1. Nagrade i priznanja

#### **VI TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU**

#### **VII TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI**

#### **VIII PLAN SANACIJE MANJKA**

### **Financijski plan**

2. Prihodi
3. Rashodi

